

**COL**  
www.c-online.net

**2018.1**

クリーニングオンラインだより

平成28年度

**クリーニング所施設数は99,709施設**

クリーニングオンラインに

**バナー広告を掲載しませんか**



クリーニングオンラインに

# バナー広告を掲載しませんか

クリーニングオンラインでは関係各位様のバナー広告を募集しています。インターネット上で手軽にPRでき、イメージアップにもつながります。

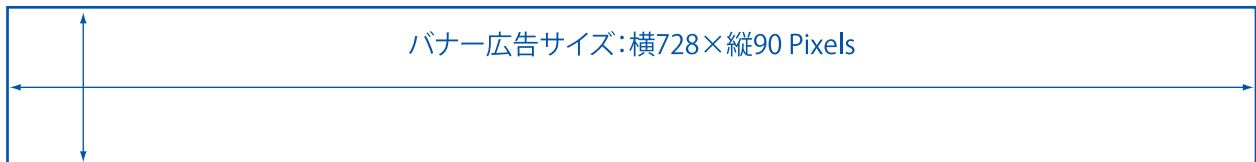
クリーニングオンラインの人気コーナーのひとつ「業界リンク集」の、お客様のリンク紹介の下にバナー広告が表示されますから、非常にアイキャッチの効果が高く、より広範囲からのアクセスが期待できます。

「リンクコーナー」以外のページにバナー広告を掲載することも可能です。

またリンク先を設けずに、バナー広告単体で案内や告知などにもご利用いただけます。

バナー広告のサイズは横728×縦90 Pixels。この枠内に自由にレイアウトできます。

カラー写真やロゴ、マーク等も使えます。製作費は複雑なものを除いて基本的に無料です（こちらでレイアウトも行います）。



バナー広告の掲載料(税別)は ● 6カ月間:48,000円 ● 1年間:78,000円 です。

いまなら  
より効果的

**+70** キャンペーン  
実施中

業界リンク集以外のニュースコーナーやデータ集など、クリーニングオンライン内のいろいろなページにバナー広告を掲載！  
掲載料はそのままに10カ所以上に掲載できる特別キャンペーンです。

※その他のサイズや掲載期間等は、お気軽にお問い合わせください。※MoovGIFファイルは5フレームまで可能です。FLASH、JAVA等は使用できません。※バナー広告にリンクを設定した場合のログ解析やアクセス保証はいたしておりません。※プラス10キャンペーンでは掲載場所の指定はできません。

クリーニングオンラインは1996年よりインターネットで情報提供を行っている  
クリーニング業界関連ではトップクラスの情報サイトです。



バナー広告掲載例

クリーニングオンラインにアクセスしている皆様はクリーニング事業者、リネンサプライヤー、関連メーカー、機資材商社などクリーニングに関係している方やクリーニングに関心のある方が中心となりますから、特定のターゲットにアピールできます。



バナー広告の掲載例は <http://www.c-online.net/banner/> でご覧いただけます。

# PICK UP

## クリーニング業界データ

クリーニングオンラインは業界に関連した最新のデータ、詳細なデータを多数掲載しています。

<http://www.c-online.net/data/>  
 をご覧ください。

### クリーニング所施設数 (平成28年度末現在)

クリーニング所施設数は99,709施設で、前年度に比べ4.3%減少、ついに10万施設を割り込んだ。一般施設、取次所ともに減少傾向が続いているが、無店舗取次店に関しては近年、増加している。

過去の施設数(合計)を5年ごとにみてみると、

- 1980年:116,968
- 1985年:139,342
- 1990年:154,862
- 1995年:161,861
- 2000年:162,347
- 2005年:147,395
- 2010年:126,925
- 2015年:104,180

となっている。

最も多かったのが1997年の164,225施設だが、20年でおよそ64,500施設が減少したことになる。

### 従事クリーニング師数 免許交付・取消件数

従事クリーニング師数は43,560人。前年度より2,033人減少している。クリーニング師免許の交付数は1,049件で、これは毎年1,000前後で推移している。免許の取消は1件。

厚生労働省  
 「平成28年度衛生行政報告例」より

	合計	一般施設	取次所	指定洗濯物取扱施設	無店舗取次店	クリーニング師		
						従事師数	免許交付	免許取消
全国	99,709	24,336	69,929	3,511	1,933	43,560	1,049	1
北海道	3,821	696	2,911	110	104	1,597	26	-
青森	972	342	531	52	47	667	15	-
岩手	1,697	274	1,297	66	60	374	16	-
宮城	1,640	336	1,185	39	80	568	14	-
秋田	783	180	469	113	21	464	12	-
山形	981	245	668	44	24	468	7	-
福島	1,347	376	888	60	23	687	8	-
茨城	2,072	350	1,437	267	18	991	27	-
栃木	1,317	440	756	67	54	740	6	-
群馬	2,182	374	1,655	135	18	788	10	-
埼玉	4,632	1,377	3,091	132	32	1,802	28	-
千葉	3,417	998	2,237	130	52	1,837	197	-
東京	10,221	3,578	6,403	137	103	5,998	111	-
神奈川	5,017	1,544	3,279	158	36	3,045	16	-
新潟	2,006	511	1,404	79	12	1,108	12	-
富山	972	217	705	41	9	408	2	-
石川	1,016	246	700	69	1	461	-	-
福井	999	195	783	13	8	337	13	-
山梨	901	290	602	6	3	414	3	-
長野	1,473	409	979	70	15	782	24	-
岐阜	2,144	454	1,611	39	40	849	22	-
静岡	3,320	1,020	2,146	122	32	1,701	8	-
愛知	5,568	1,245	3,825	199	299	2,229	41	-
三重	2,162	337	1,764	28	33	597	8	-
滋賀	1,256	204	1,025	17	10	299	22	-
京都	1,961	457	1,338	121	45	1,024	36	-
大阪	7,080	1,584	4,949	185	362	2,846	31	-
兵庫	3,704	1,082	2,464	106	52	1,730	4	-
奈良	1,502	227	1,192	30	53	313	20	-
和歌山	614	214	364	21	15	302	6	1
鳥取	432	109	307	14	2	210	100	-
島根	556	138	393	23	2	287	6	-
岡山	1,360	294	1,017	44	5	553	27	-
広島	2,244	468	1,642	117	17	888	35	-
山口	1,597	170	1,291	119	17	357	5	-
徳島	774	162	588	24	-	251	13	-
香川	1,289	176	1,077	34	2	290	5	-
愛媛	1,139	284	803	48	4	539	12	-
高知	493	162	306	25	-	252	1	-
福岡	4,648	798	3,680	80	90	1,306	61	-
佐賀	761	173	543	25	20	294	1	-
長崎	1,488	308	1,092	43	45	530	15	-
熊本	1,677	415	1,209	41	12	780	7	-
大分	1,079	138	858	74	9	325	11	-
宮崎	845	236	538	62	9	416	2	-
鹿児島	1,392	344	963	69	16	609	-	-
沖縄	1,158	159	964	13	22	247	3	-

## Clean Show

### 2025年までの開催日程決まる

アメリカで2年ごとに開催されているクリーニング業界の国際展示会Clean Show。2017年は6月にラスベガスで開かれたが、大会事務局は2025年までの開催日程(予定)を発表した。

- ・2019年6月20日～23日  
ニューオーリンズ(レイジアナ州)
- ・2021年6月10日～13日  
アトランタ(ジョージア州)
- ・2023年5月18日～21日  
オーランド(フロリダ州)
- ・2025年6月9日～12日  
ラスベガス(ネバダ州)

Clean Showでは、機械・資材の展示をはじめセミナー等が行われるが、40周年をむかえた2017年の展示会には100カ国近くから12,000人以上が来場した。

(2017年10月18日掲載)

### クリーニング感謝キャンペーン 全協が実施

全国クリーニング協議会(高木健志会長)は「2018クリーニング感謝キャンペーン」の概要を発表した。

繁忙期の需要拡大策として実施している恒例の大型キャンペーン。全協会員および会員以外のクリーニング店の参加も募集しており、申し込み締切りは2018年1月31日。

キャンペーンの内容は、恒例となったスクラッチカードによる空くじなしの割引と、応募券によるWチャンスプレゼント。

スクラッチカードはその場で「クーポン50円」「クーポン10円」が当たるもので、応募券を2枚集めて応募するWチャンスはJCBギフトカード10,000円分を合計50名に抽選でプレゼント。

Wチャンスの応募券は専用応募用紙を利用し、各店舗に用意した応募箱に投函。応募期間は5月31日まで。6月中旬に全協事務局で抽選を行い、7月初旬に当選者発表という予定になっている。

(2017年11月23日掲載)

## クリーニングのアジアサミット

### 上海で開催

日本を含むアジア各国のクリーニング業界10団体が出席した「Asia Laundry Industry Executive Summit 2017」が9月26日、中国・上海で開かれた。

展示会texcare ASIA 2017の開催にあわせて行われたもので、同展示会が初開催から間もなく20周年を迎えることを記念して企画された。

会議では次のテーマについて議論を行った。

- ・リネン品の破損への対応と防止対策について
- ・環境問題と省エネ対策/環境に優しい溶剤・洗剤
- ・環境保全への対応と対策について
- ・生産性の向上、RFID導入のメリット
- ・中古機流通市場の現状と対策について

また会議終了後に歓迎レセプションが行われた。

(2017年11月6日掲載)



### 家庭での衣類・寝具ケアの実態 について～利用者意識調査

全ク連・中央青年部会(鳥塚浩部会長)は、平成29年度のクリーニングサービスに関する利用者意識調査のテーマを「家庭での衣類・寝具ケアの実態について」に決定した。

今回は、家庭で使用する洗濯に関する機器や洗剤等の実態、および家庭洗濯の悩みについて調べ、適切な洗濯方法やクリーニング店でできる解決方法を提案することを目的に調査を行なう。調査期間は2017年9月29日から11月5日。調査結果は来年3月下旬を目処に報告書にまとめる。

(2017年10月4日掲載)

## PICK UP クリーニング業界ニュース

クリーニングオンラインは業界関連のニュースや話題などをスピーディーに発信しています。

<http://www.c-online.net/news/>  
をご覧くださいいただけます。

### 全ク連

#### 放置品引取り推進ポスター作製

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会(小池広昭会長)は、長期間放置品解消を目的としたPRキャンペーンを企画・展開しているが、利用者に放置品の引取りを促す「放置品引取り推進ポスター」を作製、全組合員に配布した。

全ク連では長期間放置品の実態把握のためアンケート調査を行い、9月29日のクリーニングの日に連動させて、テレビ、新聞、雑誌等のメディアにその調査結果を公表。NHKニュースなどでも取り上げられた。

(2017年9月20日掲載)

### 分散型エネルギーシステム導入 事業を採択、神奈川県

神奈川県は「平成29年度分散型エネルギーシステム導入事業」の公募を行い、ワタキューセイモア株式会社相模原工場(相模原市緑区)のガスコージェネレーションシステムをモデル事業として採択した。

採択の代表事業者は東京ガスエンジニアリングソリューションズ株式会社、共同事業者はワタキューセイモア株式会社、東京ガスリース株式会社。

事業内容は、東京ガスエンジニアリングソリューションズがエネルギーサービス事業者として、ガスコージェネレーションを最適運転し、発生した電力・蒸気・温水を工場の複数棟に供給して、省エネルギーをはかるというもの。

(2017年10月27日掲載)

# PICK UP

## オンラインPOP

クリーニングオンラインは無料でダウンロードできる各種POPデータを提供しています。

<http://www.c-online.net/onlinepop/>でご覧いただけます。

### プリンタで手軽に印刷 PDFできれいに

クリーニングオンラインのオンラインPOPに掲載しているファイルはいつでも、何度でも、無料でダウンロードが可能。

POPデータはすべてPDFで提供。拡大しても、縮小しても、きれいに印刷できるのも特長のひとつ。

### A1、A2サイズ対応 大判プリントサービスも

オンラインPOPを大判プリント (A1、A2) するサービスも実施中。

※大判プリントは、有限会社ブルースパイス様の有料サービスとなります。

<http://shop.c-online.net/pop/>



# ウィンター リフレッシュ

ただいま  
冬のキャンペーン中

大切な衣類は  
お早めにクリーニングを



C-ONLINE  
T

<http://www.c-online.net>

## ネットならではのサービスも充実

	<b>Seiri</b>	<b>整理</b>	Sort 整理
	<b>Seiton</b>	<b>整頓</b>	Set In Order 整頓
	<b>Seiso</b>	<b>清掃</b>	Clean 清掃
	<b>Seiketsu</b>	<b>清潔</b>	Standardize 清潔
	<b>Shitsuke</b>	<b>しつけ</b>	Sustain 素養
		<a href="http://www.c-online.net">http://www.c-online.net</a>	

**SALE**  
CLEANING

こだわり品質

いまなら

**20%**  
割引中

※一部商品、サービスを除きます

<http://www.c-online.net>

年末年始休業のお知らせ

18日(日) ~ 18日(日)

誠に勝手ながら、お休みさせていただきます  
ご不便をおかけいたしますが、宜しくお申し上げます

今年の汚れは当店でクリーニング

<http://www.c-online.net>



[coml:02772] クリーニングオンライン【ウィークリー第 286 号】  
宛先:coml@c-online.net  
返信先:coml@c-online.net

みなさん、こんにちは。  
先日、朝日新聞に「業界では一般的?保管クリーニング、長期間洗わず」という記事が掲載されました。

<http://www.asahi.com/articles/ASKBW5T23KBWULFA02G.html>

宅配クリーニングのサービスで遅配トラブルがあったということで、それで預かった衣類はいつ洗っているのかという点を取材しています。保管サービスを行っている場合、いつ洗うかということですが、みなさんのところでは、どのようにされていますか?

—先週のブログ記事—

▼ダウンロード、組成表記に誤り  
[http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/blog-post\\_14.html](http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/blog-post_14.html)

▼「クリーニング流通新聞」11月10日号(第330号)のヘッドライン紹介  
<http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/330.html>

▼さいたま市ニュービジネス大賞にマットレス丸洗い  
[http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/blog-post\\_16.html](http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/blog-post_16.html)

▼松江保健所で許認可等事務108件放置  
<http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/108.html>

▼アメリカン・イーグル、ランドリー付き店舗オープン  
[http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/blog-post\\_62.html](http://cleaning-online.blogspot.jp/2017/11/blog-post_62.html)

—クリーニングオンライン・アップデート—

▼12月7日に埼玉交流会、SNSのビジネス活用について学ぶ  
<http://www.c-online.net/news/2017/201711110a.html>

▼展示会特集・クリーニング(提案)カンファレンス写真レポート  
<http://www.c-online.net/exhibit/conference2017/photoreport/index.html>

▼業務用洗濯機・生産動態統計2017年9月分  
[http://www.c-online.net/data/industrial\\_production/2017.html](http://www.c-online.net/data/industrial_production/2017.html)

—ホームページ紹介—

▼「TOSENソルカンドライ」  
東京洗染機械製作所のソルカンドライ専用サイト。  
<http://www.tosen-solkane.jp/>

メーリングリストのクリーニングオンライン・ウィークリー送信内容サンプル

## PICK UP メーリングリスト

クリーニングオンラインはメーリングリスト(ML)による情報交換も行なっています。

<http://www.c-online.net/coml/>  
から登録できます。

### メールによる情報交換 業界トップクラスのML

クリーニングオンラインのメーリングリストcomlは、クリーニングに関連した情報交換を行う業界トップクラスのメーリングリストです。2000年にスタートし、情報交流の場として多くの皆様が参加されています。これまで2,500通以上のメールがやりとりされています。

またクリーニングオンライン・ウィークリーの配信もcomlのメールで行なっています。毎週お送りするウィークリーを情報のチェックに、情報交換のきっかけに、ぜひ活用ください。

クリーニングオンライン・ウィークリーのなかで、バナー広告を掲載されている企業様のサイト紹介も定期的に行なっています。バナー広告をお申し込みいただくと、あわせてメーリングリスト会員様に向けたPRもできます。

バナー広告  
特典

## 情報をお待ちしています

email: [master@c-online.net](mailto:master@c-online.net) FAX: **042-860-0802**

〒252-0314 神奈川県相模原市南区南台6-15-17 トクモビル200 TEL 042-749-7662

講習会や勉強会、展示会、総会など、業界の各種開催情報を募集しています。案内等をメール、ファックス、郵送いずれかでお送りください。業界スケジュールコーナーやニュースコーナーでご紹介いたします。

<http://www.c-online.net/info/>

クリーニング、リネンサプライなどを対象に発売している機械、資材、システムなどの製品情報を募集しています。製品情報コーナーでご紹介いたします。

<http://www.c-online.net/product/>



クリーニングオンライン

<http://www.c-online.net> 〒252-0314 神奈川県相模原市南区南台6-15-17 トクモビル200 TEL 042-749-7662 FAX 042-860-0802

メールによるお問合せは [master@c-online.net](mailto:master@c-online.net) までお気軽にご連絡ください